

## 文化部 書函

地址：臺北市中正區北平東路30之1號  
聯絡人：陳佳伶  
電話：(02)33567935  
傳真：(02)23516278  
電子信箱：0495@moc.gov.tw

台北市羅斯福路二段75-1號12樓

受文者：財團法人台灣少年權益與福利促進聯盟

發文日期：中華民國102年5月23日

發文字號：文版字第1021014892號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：普通

附件：民眾申訴電郵

主旨：檢送民眾申訴貴公司發行之自由時報登載置入性行銷體育新聞電郵來函，轉請參處。

說明：依據國家通訊傳播委員會102年5月16日通傳內容字第10200237120號函轉民眾102年5月13日申訴電郵辦理。

正本：自由時報企業股份有限公司

副本：社團法人中華民國新聞媒體自律協會、財團法人台灣媒體觀察教育基金會、財團法人新聞公害防治基金會、財團法人台灣少年權益與福利促進聯盟(均含附件)

文化部

**From:**

**Sent:** Monday, May 13, 2013 8:51 PM

**To:** 通訊營管處

**Subject:** 自由時報體育新聞 置入性行銷

5/8 號的自由時報體育版

報導了陽岱鋼在日本拍攝代言產品的新聞  
裡面內容不斷提到了黑松沙士的產品名詞  
置入性行銷過於明顯

報導體育明星的事情是可以  
但這種粗劣的行銷手法讓人看了很不舒服  
不知道是再看體育新聞還是再看商品廣告

附加檔案為當天的新聞